

Regulamin konkursu na najatrakcyjniejszą Gminę w Województwie Kujawsko – Pomorskim 2014 r.

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki konkursu na najatrakcyjniejszą Gminę
w Województwie Kujawsko-Pomorskim

§ 1

Definicje

1. Organizator Radio PiK S.A., z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Gdańska 48-50
2. Gmina – Gmina, położona w województwie kujawsko – pomorskim, której uczestnictwo w konkursie zgłosiły władze Gminy.
3. Głoszący Uczestnik SMS – osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych biorąca udział w głosowaniu SMS.
4. Internauta – osoba pełnoletnia biorąca udział w głosowaniu na stronie www.radiopik.pl.
5. SMS – krótka wiadomość tekstowa, której treść spełnia wymogi niniejszego Regulaminu, wysłana z telefonu komórkowego Głoszącego Uczestnika na podany przez Organizatora numer.
6. Zwycięska Gmina – wskazana poprzez oddanie największej liczby głosów przez Głoszących Uczestników, Gmina, która spełniła wszystkie wymogi określone w niniejszym regulaminie.
7. Laureat - zwycięzca wybrany przez Komisję Konkursową spośród Głoszących Uczestników SMS, który prześle najciekawsze i najoryginalniejsze hasło reklamowe promujące Gminę w ramach niniejszego konkursu.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest dostępny dla wszystkich osób pełnoletnich i posiadających pełną zdolność do czynności prawnych mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie można brać udział z wykorzystaniem numeru komórkowego należącego do pełnoletniego Głoszącego Uczestnika.
3. Czas trwania konkursu określa się na okres od 20 marca do 30 września 2014 roku. Organizator w uzasadnionej sytuacji zastrzega sobie możliwość zmiany czasu trwania konkursu.
4. Organizator ma prawo odstąpić od Konkursu, w szczególności w przypadku uzyskania małej liczby zgłoszeń udziału Gmin w Konkursie.
5. Celem konkursu jest promocja Gmin oraz wyłonienie Zwycięskiej Gminy w wyniku głosowania, a także Laureata, który prześle najciekawsze hasło reklamowe promujące Gminę w ramach niniejszego konkursu.
6. Z chwilą przesłania wiadomości SMS przez Głoszącego Uczestnika SMS, Gminy nieodpłatnie nabywają prawa do haseł reklamowych przekazanych przez Organizatora.

7. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu będzie sprawowała specjalnie powołana do tego celu Komisja Konkursowa.
8. W skład Komisji Konkursowej wejdzie od 1 do 3 osób powołanych przez Organizatora.
9. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
10. Komisja Konkursowa ma prawo weryfikacji Głosujących Uczestników SMS i Laureatów w zakresie spełnienia warunków uczestnictwa w konkursie.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z dnia 30 listopada 2009 r.).

§ 3

Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału Gminy w konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) Zgłoszenie Gminy, przez Władze Gminy, w terminie od 12 lutego 2014 roku do 12 marca 2014 roku;
 - b) Zgłoszenie odbywa się drogą mailową na adres gmina@radiopik.pl lub osobiście, na formularzu zgłoszenia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
 - c) Dostarczenie podpisanego zlecenia na kwotę, o której mowa w par. 6 pkt. 1. Zlecenie może zostać przesłane na adres Radia drogą mailową, faxem, pocztą tradycyjną lub może zostać dostarczone osobiście do siedziby Radia.
2. Zgłoszone do konkursu Gminy, prezentowane są:
 - a) na antenie Organizatora - łącznie 3 materiały dźwiękowe do 3 minut;
 - b) na stronie www.radiopik.pl przez cały okres trwania konkursu;
 - c) logo Gminy zostanie umieszczone w dwóch ogłoszeniach prasowych poświęconych Konkursowi;
 - d) w jinglach autopromocyjnych emitowanych na antenie Radia PiK S.A. w miesiącu wrześniu 2014 roku.
3. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo ustalenia kolejności oraz autorstwa powyższych prezentacji jak również prawo do ich modyfikowania, jednakże nie w kwestiach merytorycznych.
4. Warunkiem zgłoszenia udziału Głoszącego Uczestnika SMS w konkursie jest wysłanie wiadomości SMS. Udział ten jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
5. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie Komisji Konkursowej, pracownicy, współpracownicy Organizatora, jak również inne osoby zaangażowane w przygotowanie konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, małżonkowie i rodzice małżonków, rodzeństwo, ich małżonkowie i dzieci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Głosowanie na Gminy w czasie trwania konkursu odbywa się na dwa poniższe sposoby:

a) oddanie głosu na wybraną Gminę na stronie internetowej www.radiopik.pl

b) Wysłanie wiadomości SMS na numer 7148 o treści pik (kropka lub spacja) numer Gminy wskazany przez Organizatora (kropka lub spacja) hasło reklamowe promujące Gminę. Wiadomość SMS stanowić będzie jednocześnie oddanie głosu na Gminę. Wiadomość SMS musi zawierać imię i nazwisko Głosującego Uczestnika SMS.

Przykład Wiadomości SMS - pik.2.hasło_reklamowe_ imię_nazwisko.

2. Wiadomości SMS można przysyłać w trakcie trwania Konkursu, tj. od dnia 20 marca 2014 r. do dnia 30 września 2014 roku.
3. Wysłanie wiadomości SMS jest jednoznaczna ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem i wyrażeniem zgody na udział w głosowaniu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
4. Treść jednej wiadomości SMS może zawierać hasło reklamowe oraz głos oddany tylko na jedną gminę.
5. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę wiadomości SMS.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłanie wiadomości SMS o treści niezgodnej z postanowieniem ust. 1b niniejszego regulaminu i z tego tytułu nie zwraca ewentualnych kosztów.
7. Laureatem zostaje wskazany przez Organizatora, Głosujący Uczestnik SMS, który zdaniem Organizatora przesłał najciekawsze i najoryginalniejsze hasło reklamowe promujące Gminę w ramach niniejszego konkursu. Wyniki ogłoszone zostaną do dnia 15 października 2014 roku na antenie Polskiego Radia PiK S.A. do godziny 12.00
8. Zwycięską Gminą zostaje Gmina, na którą zostanie oddana największa ilość głosów.

§ 5

Nagrody przyznawane w Konkursie

1. Zwycięska Gmina otrzyma puchar oraz kampanię reklamową na antenie Radia PiK S.A. w ilości 100 emisji komunikatów reklamowych do wykorzystania w terminie do 28 lutego 2015 roku – po tym terminie kampania przepada.
2. Laureat otrzyma tablet o wartości do 760,00 zł brutto.
3. Głosujący Uczestnik, który wygra nagrodę nie ma możliwości jej zamiany. Jakikolwiek roszczenia Głosujących Uczestników z tytułu nieotrzymania nagrody/nagród, które nie zostały im przyznane są bezpodstawne i nie ulegają rozpatrzeniu.
4. Nagrody są przekazywane osobiście w siedzibie Organizatora lub wysyłane pocztą na wskazany przez zwycięzcę adres.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody dla Laureata.
6. W przypadku rezygnacji z nagrody laureatowi konkursu nie przysługuje żadna rekompensata.

§ 6

Opłaty

1. Opłata rejestracyjna za zgłoszenie jednego Uczestnika Konkursu wynosi 1.000 zł brutto. Koszt pokrywa Gmina.
2. Całkowity koszt wysłania jednej wiadomości SMS wynosi 1,23 zł. brutto (w tym 23% VAT) we wszystkich sieciach telefonii komórkowej działających na terenie Polski.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, zasad uczestnictwa oraz przyznawania nagród.
2. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na portalu www.radiopik.pl
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności, za skuteczność realizacji połączeń telefonicznych (w tym wiadomości SMS) i inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości SMS związanych z Konkursem.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Organizator nie będzie weryfikował danych wskazanych przez osobę biorącą udział w konkursie z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości powstałe w powyższym zakresie.
5. W przypadku awarii systemu obsługującego ruch SMS niezależnej od Organizatora - Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania wyników głosowania i ich ponownego przeliczenia.
6. Przez udział w konkursie Głosujący Uczestnik SMS wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. oraz oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku na wszystkich platformach komunikacji Radia PiK S.A. (antena radiowa, portal internetowy, portal Facebook).
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w związku z organizacją konkursu a także w celach marketingowych Organizatora. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawienia i usunięcia.
8. Administratorem danych osobowych jest Organizator oraz firma Bild Press sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, ulica Żwirki 17.
9. Zaplecze techniczne zapewnia firma Bild Press sp. z o. o.
10. Wiadomości SMS wysłane przed 20 marca 2014 roku oraz po 30 września 2014 roku nie będą uwzględniane w ramach niniejszego konkursu.
11. Organizator zapewnia sobie prawo do przerywania lub zawieszenia Konkursu w każdej chwili, szczególnie ze względu na siłę wyższą, katastrofę, żałobę.